
KULTÚRNY MEDIÁTOR

Všeobecná príručka

HUĽMAN
RIGHTS
LEAGUE
LIGA ZA ĽUDSKÉ PRÁVA

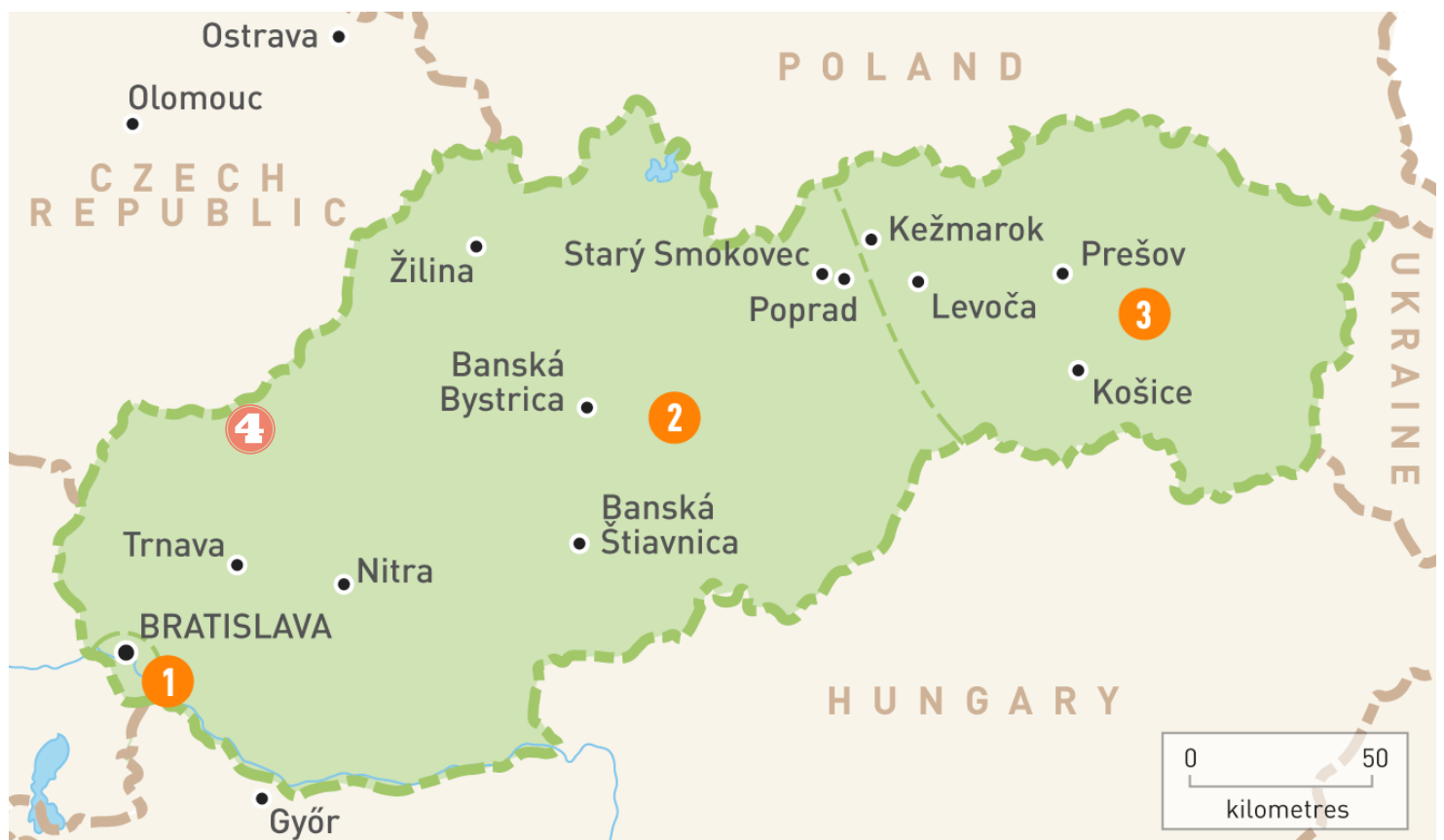


POPIS PROJEKTU

Kultúrny mediátor v Lige za ľudské práva pomáha s projektom KapaCITY, ktorý je spolufinancovaný Európskou úniou z Fondu pre azyl, migráciu a integráciu a Fondy pre oblasť vnútorných záležitostí. Jeho cieľom je poskytnúť obciam na Slovensku nástroje a zručnosti potrebné na úspešnú integráciu migrantov naprieč Slovenskom (Únia miest Slovenska, Košický samosprávny kraj, Bratislava, Banská Bystrica a Trnava).

Viac informácií o projekte KapaCITY nájdete na:

<https://www.hrl.sk/sk/our-work/projects/projects/kapacity>.



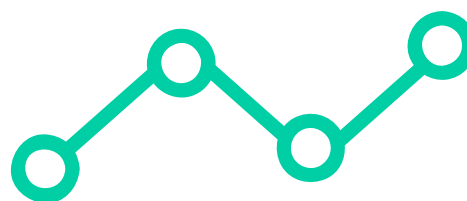
POPIS PRACOVNEJ NÁPLNE

- Vytvárať a udržiavať databázu so spätnou väzbou o integračných potrebách štátnych príslušníkov tretích krajín (dotazník)
- Rozširovať databázu kontaktov cudzincov (doplňovať vyzbierané kontakty do databázy)
- Vytvárať alebo upravovať existujúce integračné plány štátnych príslušníkov tretích krajín na lokálnej úrovni
- Pomáhať s organizáciou interkultúrnych a právnych tréningov
- Pomáhať zlepšovať prístup k existujúcim integračným službám
- Organizovať kultúrne a vzdelávacie podujatia a snažiť sa o nové prepojenia s cudzincami v danom meste
- Poskytovať kontaktnému bodu v Lige za ľudské práva obsah pre newsletter pre cudzincov (podujatia v meste, dôležité zmeny, lokálne aktivity)
- Zmapovať existujúce komunity cudzincov v danom meste, analyzovať ich špecifiká a hlavné komunikačné kanály (špecifické FB skupiny, diskusné fóra, offline platformy, atď)
- Pripraviť a udržiavať welcome package pre novoprichádzajúcich cudzincov
- Aktívne realizovať nezávislé aktivity podľa vlastného úsudku a po diskusii s HRL s cieľom integrácie cudzincov na lokálnej úrovni (inšpirácie: vytvorenie poradného orgánu, vytvorenie a udržiavanie FB skupiny na zdieľanie podujatí v meste, kultúrne podujatia, blog)
- Rozvíjať a vytvárať vzťahy so zamestnávateľmi cudzincov
- Pracovať na kreatívnom obsahu na podporu projektu KapaCITY, rozvíjať vzťahy s lokálnymi médiami na podporu aktivít projektu KapaCITY
- Udržiavať kontakt s nadriadeným a viesť jasnú komunikáciu s kolegami a ostatnými kontaktnými osobami



ZBER DÁT

- Nezabúdajte, že osobné informácie sú dôverné. Nemali by sa zdieľať s inými osobami mimo projektu. Pri zhromažďovaní súkromných údajov používajte prosím oficiálne GDPR pokyny a hárky poskytnuté Ligou za ľudské práva.
- Na našom google drive sa nachádza všeobecná databáza s kontaktnými údajmi cudzincov. Jej cieľom je, aby sa používala pri informovaní o plánovaných podujatiach a pri podávaní správ o projekte.
- Databáza musí byť vytvorená v súlade s pravidlami podľa právnych predpisov. Ak potrebujete kontakty z iného regionu, môžete ich použiť so súhlasom riaditeľky Ligy za ľudské práva.
- Uistite sa, že nové údaje pravidelne zadávate do databázy alebo ju aktualizujete aspoň raz za dva týždne.
- Po každom podujatí nezabudnite do databázy zadať všetky nové kontakty vyzbierané v zozname účastníkov.



VÝSKUM

- Od našich kultúrnych mediátorov očakávame poskytnutie podpory pri výskumných aktivitách.
- Prieskum kontaktov na zamestnávateľov cudzincov nám napomáha pri udržateľnosti projektu.
- Výskum sa môže týkať aj miest, kde sa cudzinci združujú, dôležitých podujatí, obľúbených komunikačných kanálov na sociálnych sieťach, facebookových skupín, atď.
- Kultúrni mediátori môžu tiež vytvárať a šíriť dotazníky týkajúce sa rôznych aspektov života cudzincov na Slovensku.

DOSAĤ

Kultúrny mediátor je zodpovedný za vytváranie kontaktov s cudzincami v rámci projektu KapaCITY.

- Vyhľadajte komunikačné kanály a nástroje na identifikáciu svojho publika.
- Sociálne médiá sú skvelým spôsobom, ako začať s výskumom (niektoré skupiny na Facebooku sa ukázali ako skutočne relevantné pri oslovovaní cudzincov na Slovensku).
- Identifikujte miesta, kde sa cudzinci zhromažďujú. Nezabudnite propagovať svoje podujatia alebo projekty v miestnych kaviarňach a reštauráciách navštevovaných cudzincami.
- Pre úspech projektu KapaCITY je dôležitý aj kontakt s miestnymi občianskymi združeniami.

PLÁNOVANIE PODUJATÍ A PRÍPRAVA WORKSHOPOV

Kultúrny mediátor organizuje podujatia v rámci projektu KapaCITY.

- Nezabúdajte na dôležitosť zapisovania si svojich nápadov.
- Na základe potrieb cudzincov zhromaždených prostredníctvom databázy si vyberte konkrétnu tému pre príslušné podujatie.
- Krátko pred podujatím sa uistite, že máte potrebný počet potvrdení o účasti. Ak nie, uistite sa, že propagujete udalosti čo najviac - vytvorte si propagačný plán a postupujte podľa neho.
- V prípade potreby objednajte ľahké občerstvenie. Vytvorte prezenčnú listinu a počas podujatia zabezpečte, že sa všetci účastníci podpíšu.
- Jasne zdokumentujte a definujte výstupy. Zvyčajne je potrebné napísať zhrnutie po každej udalosti.



SPOLUPRÁCA SO SAMOSPRÁVOU

Kultúrny mediátor pomáha organizovať poradné orgány cudzincov a spolupracuje so samosprávou

- V rámci projektu KapaCITY sa podpísalo Memorandum o porozumení s tromi mestami (Bratislava, Trnava, Banská Bystrica) a s Košickým samosprávnym krajom.
- V každom meste a regióne zamestnáva KapaCITY kultúrnych mediátorov, ktorých úlohou je zapojiť iných cudzincov a uľahčiť výmenu informácií medzi cudzincami, projektom a obcami.
- Cieľom projektu je vytvorenie neformálnej „poradnej rady pre cudzincov“, najlepšie v každom zúčastnenom meste a regióne, ktorej úlohou bude pokračovať v dialógu s obcou o integrácii cudzincov v meste / regióne. Kultúrny mediátor koordinuje toto úsilie vo svojom meste / regióne a poskytuje vstupy, nápady a tipy pre cudzincov, ktorí by mohli zastupovať alebo byť zastúpení v tejto rade pre projekt KapaCITY.

OBSAH

Kultúrny mediátor poskytuje nápady pre články, obsah, videá, atď.

- Projekt KapaCITY sa snaží propagovať cudzincov žijúcich v meste / regióne a ich skúsenosti na Slovensku.
- Podporujeme, aby si kultúrny mediátor (na základe dohody s nadriadeným) vytvoril vlastný blog, videá alebo iné mediálne príspevky súvisiace s projektom KapaCITY a integráciou cudzincov. Podporujeme jeho účasť na mediálnych podujatiach (v súlade s pokynmi od nadriadeného) a taktiež s poskytovaním tipov cudzincom, pre ktorých by mediálne vystúpenie mohlo byť zaujímavé.



PUBLICITA

Uistite sa, že používate správne logá a formulácie o donorovi.

- Projekt KapaCITY je sponzorovaný EÚ. Preto sa uplatňujú prísne pravidlá týkajúce sa publicity. Každý materiál, ktorý je verejne prístupný, musí obsahovať príslušné logo a sprievodné informácie v slovenskom alebo anglickom jazyku:
- "Projekt je spolufinancovaný Európskou úniou z Fondu pre azyl, migráciu a integráciu, Fondy pre oblasť vnútorných záležitostí"
- "The project is co-funded by the European Union from the Asylum, Migration and Integration Fund and the Internal Affairs Funds."
- Ak plánujete mať prezentáciu v PowerPointe, poskytneme vám šablónu, ktorú používame
- Všetky PR materiály a verejné vystúpenia prosím skonzultujte s Ligou za ľudské práva a jej PR tímom.



Európska únia

Fond pre vnútornú bezpečnosť
Fond pre azyl, migráciu a integráciu

Logá všetkých zúčastnených partnerských organizácií:

